



IDE • CESEM

Instituto de Directivos de Empresa

IDE-CESEM
Pº General Martínez Campos, 46
28010 Madrid

Tlf.: 91 310 51 80

En colaboración con

escuela
europea



garantizan

“La mejor experiencia
formativa”

www.ide-cesem.com

Master Executive MBA



PRESENTACION

INSTITUTO DE DIRECTIVOS DE EMPRESA



- ▶▶ Con el Executive MBA conseguirás el desarrollo de un pensamiento estratégico global que te permitirá entender mejor la empresa en su totalidad, así como el ámbito territorial en el que ésta compete. Conocerás las últimas técnicas en gestión estratégica y en la toma de decisiones empresariales. Analizarás la viabilidad de diferentes proyectos empresariales y todo ello completado con un análisis de tus competencias y habilidades que te permitirán ver la evolución de las mismas mediante un programa de evaluación durante el desarrollo del programa, en el que te sorprenderán los resultados.

OBJETIVOS

INSTITUTO DE DIRECTIVOS DE EMPRESA



- ▶ Formar profesionales con una visión global e integral del funcionamiento de la empresa a través del conocimiento de las áreas esenciales que afectan a sus operaciones y decisiones.
- ▶ Conocer de forma exhaustiva los modelos más avanzados de dirección y administración, mediante el aprendizaje y la utilización de las técnicas y los instrumentos necesarios para el ejercicio de funciones directivas y ejecutivas.
- ▶ Dotar a los participantes de los conocimientos y espíritu innovador necesarios para tomar decisiones y elaborar planes que permitan afrontar el futuro empresarial en un entorno competitivo y cambiante.
- ▶ Adquirir las habilidades y herramientas necesarias para que el alumno lidere proyectos y empresas con total garantía, calidad y ética profesional.

DIRIGIDO A...

INSTITUTO DE DIRECTIVOS DE EMPRESA



- ▶ Titulados universitarios y profesionales con experiencia.

PONENTES

INSTITUTO DE DIRECTIVOS DE EMPRESA



- ▶ IDE-CESEM, se caracteriza por contar con un cuadro de profesores expertos en la materia a impartir y todos ellos profesionales en activo que garantizan la actualización de las técnicas y métodos a emplear tanto en los conocimientos como en las herramientas pedagógicas a la hora de dirigir un aula.



► MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

- Clases presenciales
- Tutorías a distancia
- Apoyo On line

Ofrecemos esta modalidad con el fin de que ni el tiempo ni el espacio sean un problema en la formación. IDE-CESEM, Instituto de Directivos de Empresa y la Escuela Europea ponen al alcance de todos sus alumnos un modelo de aprendizaje de alta especialización, adaptado a las necesidades de cada persona.

IDE-CESEM, cuenta con un equipo de especialistas encargados de elaborar sus propios manuales, desarrollando los contenidos adecuados a cada materia. Periódicamente, se revisan y actualizan, incorporando en ellos las nuevas tendencias que van surgiendo en la gestión empresarial, asegurándose así de que la calidad y vigencia de los contenidos de los programas es la óptima. Cada mes recibirás en tu domicilio los manuales en soporte papel y en CD.

El curso se desarrolla a través de sesiones mixtas, presenciales y a distancia, para compaginar los horarios y disponibilidad de los asistentes.

Los alumnos tenéis a vuestra disposición a los Directores de Área para cualquier consulta que os pueda surgir en el estudio de cada uno de los módulos, a través de correo electrónico, teléfono o en el caso de tener la posibilidad, en tutorías presenciales.

La evaluación de los conocimientos es continua, a través de la realización de los casos prácticos que se plantean en cada módulo y que reflejan situaciones empresariales a las que deberás aportar una solución adecuada.



ESTRATEGIA Y MARKETING EN LA EMPRESA

Análisis del Entorno.

- » Medida y previsión de las demandas del mercado.
- » Análisis de los proveedores.
- » Análisis de la competencia.
- » Análisis del sector.
- » Identificación y evaluación de los segmentos de mercado.
- » Esquema integrado del entorno.

Marketing Estratégico.

- » El papel del Marketing en la estrategia.
- » Planificación estratégica.
- » Proceso de gestión estratégico.
- » Planificación del Marketing.
- » Análisis del entorno de la empresa.
- » Análisis de la organización como cliente.

Organización Estratégica de Empresas.

- » Estrategias de organización.
- » Bienes o Servicios.
- » La información dentro de la Empresa.
- » El análisis de la información.
- » Reestructuración de estrategias: gestión de la incertidumbre.
- » El control a posteriori.

Comunicación Comercial.

- » Introducción.
- » Marketing y Comunicación.
- » Plan de Comunicación.
- » Publicidad.
- » Marketing Directo.
- » Promoción de Ventas y Merchandising.

El Business Plan.

- » El resumen ejecutivo.
- » Ámbito de actuación (misión, visión y modelo de negocio).
- » Definición del negocio.
- » El modelo económico.
- » Análisis de las líneas de negocio (UNE).
- » Análisis de la cartera de productos y clientes.

Distribución.

- » Introducción a la distribución.
- » Estructura de distribución.
- » Estrategias y tácticas de distribución.
- » Canales de distribución.
- » Distribución física.
- » Diagnóstico del cambio en la distribución.

Dirección por Objetivos.

- » La dirección por objetivos en las organizaciones.
- » La definición de objetivos.
- » Las funciones directivas.
- » Fundamentos de la dirección de las organizaciones.
- » Implantación del proceso.
- » El proceso de evaluación.

Las Tecnologías en la Empresa.

- » Plan de Sistemas: estrategia e implantación.
- » Principios y Aplicaciones: ERP'S y CRM.
- » Sistemas de apoyo a las decisiones y Business Intelligence.
- » Promoción en Internet.
- » E-Logística.
- » Legislación sobre Marketing On line.

Contabilidad.

- ▶▶ Contabilidad y Empresa.
- ▶▶ Aspectos Normativos.
- ▶▶ Aspectos Operativos de la Contabilidad.
- ▶▶ El Plan General de Contabilidad.
- ▶▶ Balance, Cuenta de Resultados y Memoria.
- ▶▶ Otros Temas Contables: cuentas con administraciones públicas, análisis contable de la información financiera.

Reducción de Costes y Maximización de Beneficios.

- ▶▶ Finalidad de la reducción de costes.
- ▶▶ Sistemas de Costes.
- ▶▶ Mejora de la Cuenta de Resultados.
- ▶▶ Ventajas competitivas en términos de costes.
- ▶▶ Mejora de la eficiencia.
- ▶▶ Control de la eficiencia.

Análisis de Inversiones.

- ▶▶ Estados financieros básicos.
- ▶▶ Selección de inversiones.
- ▶▶ Políticas de financiación a largo plazo.
- ▶▶ Políticas de financiación a corto plazo.
- ▶▶ Gestión de tesorería.
- ▶▶ Presupuestos.

Gestión Económico-Financiera.

- ▶▶ Patrimonio, cuentas, amortizaciones y previsiones.
- ▶▶ Balance, cuenta de resultados y memoria.
- ▶▶ Análisis financiero y análisis de costes.
- ▶▶ Rentabilidad de la empresa.
- ▶▶ Viabilidad de la empresa.
- ▶▶ El patrimonio de la empresa.

Planificación Financiera y Control.

- ▶▶ Plan de Mejora.
- ▶▶ Presupuestos y documentos provisionales.
- ▶▶ Cuenta de resultados.
- ▶▶ Diagnóstico de la Empresa.
- ▶▶ Control presupuestario.
- ▶▶ Criterios de valoración de proyectos de inversión: VAN, TIR.
- ▶▶ El Cuadro de Mando o Balance Scorecard.

Fiscalidad y Régimen Jurídico de la Empresa.

- ▶▶ Régimen jurídico de la toma de decisiones: las juntas generales y los consejos de administración.
- ▶▶ Responsabilidad de los directivos y administradores: mercantil, fiscal, laboral y penal.
- ▶▶ Aspectos económicos y jurídicos a considerar en las operaciones de reestructuración empresarial.
- ▶▶ El sistema tributario y la empresa.
- ▶▶ IRPF e Impuesto sobre Sociedades.
- ▶▶ Fiscalidad en la venta de bienes y servicios: IVA.

Dirección Estratégica de los Recursos Humanos.

- ▶▶ La gestión de los Recursos Humanos en el mundo empresarial.
- ▶▶ Organización estratégica de los Recursos Humanos.
- ▶▶ Selección, promoción y formación.
- ▶▶ Análisis, descripción y valoración de puestos.
- ▶▶ Evaluación del desempeño.
- ▶▶ Política y estructura salarial.

Operaciones.

- ▶▶ La Gestión Logística.
- ▶▶ Subcontratación logística.
- ▶▶ Realización y control de compras y subcontratación en la empresa.
- ▶▶ Gestión de ofertas, presupuestos, pedidos y contratos.
- ▶▶ Implicación de la dirección en un Sistema de Gestión.
- ▶▶ ISO 9001 y EFQM.



- ▶▶ LUGAR DE IMPARTICIÓN
Escuela Europea (Oviedo)
- ▶▶ FECHAS INICIO/DURACIÓN
1 de febrero de 2008 / 8 meses
- ▶▶ HORARIO
Viernes de 17:00 a 21:00 horas y Sábados de 10:00 a 14:00 horas.
- ▶▶ PRECIO
7.000 euros
- ▶▶ MODOS DE PAGO
 - Importe total del Master al contado ó
 - 4 plazos:
 - 25 % a la inscripción
 - 25 % el día 3 marzo de 2008
 - 25 % el día 2 de mayo de 2008
 - 25 % el día 2 de julio de 2008
- ▶▶ LA MATRÍCULA INCLUYE
 - 650 h (entre presencial, distancia y on line) + Resolución de 16 casos prácticos + Proyecto Fin de Master
 - Documentación (16 manuales + 16 CD)
 - Tutorías para el desarrollo de los 16 casos prácticos y el Proyecto Fin de Master
 - CAP (Círculo de Alumnos y Profesores). Asociación que permite el vínculo entre alumnos y profesores.
 - Título Master

Para más información e inscripciones:

ESCUELA EUROPEA

C/Muñoz Degraín nº 14 Bajo F

33007 Oviedo

info@escuela-europea.com / www.escuela-europea.com

Tlf.: 985 271 019

escuela
europea

